



INDUSTRIA EDITORIAL - 800926
Estudios: Grado en Información y Documentación
CURSO ACADÉMICO: 2019/2020
TIPO: Básica
DEPARTAMENTO/S: Biblioteconomía y Documentación
CRÉDITOS ECTS: 6
CURSO: 1º
CUATRIMESTRE: 2
PROFESOR/ES: JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL Correo electrónico: jmvigil@ucm.es Tutorías: presencial (miércoles 10:30-12:30 y 15:00-17:00) virtuales (jueves 10:30-12:30) Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 100) MARÍA OLIVERA ZALDUA Correo electrónico: molivera@ucm.es Tutorías: presencial (miércoles 10:30-12:30 y 15:00-17:00) virtuales (jueves 10:30-12:30) Facultad de CC. de la Documentación (Vicedecanato de Estudiantes)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
Ninguna
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Para superar esta asignatura el alumno deberá demostrar los siguientes resultados: <ol style="list-style-type: none">1. Conocer la génesis, el proceso y desarrollo de la industria editorial2. Conocer las funciones del editor3. Conocer el proceso de producción editorial (edición, diseño e impresión)4. Valoración del proceso editorial y su aplicación a las distintas áreas de trabajo: ficción, no ficción y temas especializados5. Conocimiento de las principales empresas, instituciones oficiales y centros dedicados a la industria editorial6. Conocer la función del documentalista en la industria editorial7. Conocer los documentos editoriales
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
Descripción y objetivos de la asignatura: EL objetivo fundamental es conocer todo el proceso editorial. Con este fin, el enfoque es teórico-práctico, en el que se combina la adquisición de conocimiento con prácticas



relacionadas con la actividad editorial.

Programa:

1. Empresas editoriales. Definición, tipología y características
 - Antecedentes. Editoriales clásicas
 - Grandes grupos editoriales
 - Editoriales independientes
 - Producción editorial: la edición en cifras
2. Edición. Conceptos generales, funciones y modelos
 - Edición impresa. Características
 - Edición digital. Características
 - Tipología de las ediciones
3. Proceso editorial. Producción y preimpresión
 - Preparación de originales
 - Corrección de estilo y ortotipográfica
 - Diseño y maqueta
4. Proceso editorial. Ilustración
 - Documentación gráfica
 - Funciones del documentalista gráfico
5. Proceso editorial. Encuadernación
 - Encuadernación industrial
 - Encuadernación artística
 - Modelos específicos
6. Comunicación y difusión
 - Comunicación. Modelos
 - Los catálogos editoriales
6. Propiedad intelectual y Derechos de autor
 - Concepto de autoría de edición
 - Contratos de edición. Tipología
7. Documentación editorial
 - Tipología de los documentos

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El programa que se ofrece al estudiante para lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

1. Clases teóricas. Los profesores expondrán y desarrollarán los contenidos teóricos básicos de la asignatura y los someterá a discusión con los estudiantes utilizando materiales complementarios. Competencias adquiridas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2. Clases prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas en el que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos. Competencias adquiridas: 3, 4, 6, 7
3. Trabajos individuales y de grupos. Desarrollo de proyectos individuales y de grupo relacionados con la documentación editorial. Competencias adquiridas: 3, 4, 7
4. Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos individuales y de grupo.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1. Prácticas individuales: suponen el 40 % de la calificación final.
Criterios de evaluación: correcta elaboración de las prácticas, redacción y presentación de las mismas.
Para aplicar la nota es obligatorio realizar todos los ejercicios, sin excepción.
2. Trabajo final de asignatura: suponen el 40% de la calificación final.
Criterios de evaluación: Originalidad del tema elegido sobre la industria editorial, redacción, presentación formal y conclusiones.
3. Participación en otras actividades (comentarios a lecturas y temas propuestos, entradas en el blog del aula, participación en el campus virtual y resto de indicaciones que se realicen para completar el aprendizaje): suponen el 20% de la calificación final.

Para superar la asignatura deben ser aprobadas cada una de las partes con un mínimo de 5 puntos sobre 10, tanto en prácticas, trabajo final como en el resto actividades. La nota final se aplicará por tanto según los valores de cada parte.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

BORRÁS PERELLÓ, Lluís (2015). *El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Gijón: Trea

BRÉMOND, Janine y Greg (2002). *Las redes ocultas de la edición*. Madrid: Editorial Popular.

CARPALLO BAUTISTA, ANTONIO (2012). *Encuadernaciones del siglo XVIII en la Catedral de Toledo*. Madrid: Ollero & Ramos.

CARPALLO BAUTISTA, ANTONIO (2015). *Encuadernaciones del siglo XIX en la Biblioteca Histórica Municipal de Madrid*. Madrid: Ollero & Ramos.

CARPALLO CAUTISTA, Antonio [et al.] (2015). *Encuadernaciones de los Guías de Forasteros de la Real Academia de Historia*. Madrid: Ollero & Ramos.

CHIVELET, Mercedes (2001). *Diccionario de la edición*. Madrid: Acento.

CODINA, Lluís (2000). *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro.

EPSTEIN, Jason (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.

GARCÍA HERRANZ, Ana; Carpallo Bautista Antonio (161). *Brugalia: maestro encuadernador en la Biblioteca de la Real Academia de la Historia*. Madrid: RAH.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936*.



Madrid: Marcial Pons.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2015). *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons

PIMENTEL, Manuel (2007). *Manual del editor*. Córdoba: Berenice.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2009). *La edición en España*. Gijón: Trea.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M.; GONZALO SÁNCHEZ-MOLERO, J. L.; REYES GÓMEZ, F. de los; OLIVERA ZALDUA, M. (2018). *La cultura en el bolsillo*. Gijón: Trea

Recursos electrónicos

ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA <<http://fedecali.es>>

DILVE (Distribución de información del libro en venta) <<http://dilve.es>>

FEDERACIÓN DEL GREMIO DE EDITORES DE ESPAÑA. < <http://federacioneditores.org/>>